

Qualitätssicherung bei der Montage von Kabelverschraubung mittels KI

Planungen und Vorhersagen gehören zu den täglichen Aufgaben eines Vertrieblers: Wie wird sich der Kunde verhalten? Welche Produkte sind aktuell relevant? Wie groß ist die Abschlusswahrscheinlichkeit? Bei der Beantwortung dieser Fragen kann Künstliche Intelligenz helfen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel erarbeitet für und mit der Behrens AG eine Konzeption für den Aufbau eines Empfehlungssystems.



Behrens AG



450 Mitarbeitende



Produzierendes
Gewerbe

Die Herausforderung

Über gesammelte Informationen das Kaufinteresse eines Kunden vorhersagen, um gezielt Produkte oder Services anzubieten – und das weltweit: so das Wunschscenario der Ahrensburger Behrens AG. KI-basierte Empfehlung sind im Internet bereits an vielen Stellen anzutreffen: Amazon-Nutzer*innen kennen „Kunden, die XX kaufen, kauften auch XX“. Was vor einigen Jahren ausschließlich den großen Unternehmen vorbehalten war, hält heute Einzug bei kleinen und mittleren Unternehmen. So auch bei der Behrens AG. Mit ihren Vertriebspartnern in über 40 Ländern und mehr als 20.000 Kunden würde eine Bewertung der Daten nach bspw. geografischen und verhaltensbezogenen Faktoren nicht nur die Abschlusswahrscheinlichkeit erhöhen, sondern den Vertriebs- und Marketingteams Zeit und Geld einsparen, da sie gezielt vorgehen können.

Das Vorgehen

Die Basis für diese individuell zugeschnittenen Empfehlungen sind Daten. Und diese will die Behrens AG jetzt aktiv nutzen. Um sich mit dem Thema vertraut zu machen und eine Entscheidungsgrundlage für die Zukunft zu treffen, wurden im Rahmen eines Projektes die vielfältigen Möglichkeiten für ein Empfehlungssystem aufgezeigt und eine Konzeption für ein Umsetzungsprojekt entwickelt.

Das Ergebnis

Die Behrens AG entwickelt ein Verständnis für die Komplexität eines Empfehlungssystems und bekommt ein Gefühl dafür, welcher Aufwand mit einer Einführung verbunden ist. So kann eine Entscheidung getroffen werden, ob das Thema im Hause weiter verfolgt werden soll oder nicht.

info@digitales-kompetenzzentrum-kiel.de | www.digitales-kompetenzzentrum-kiel.de