

DAS BIETEN WIR IHNEN



Labtour

Lernen Sie Virtual Reality im Rahmen einer unserer Labtouren kennen.



Workshops

Erlernen Sie VR und die dazugehörigen Werkzeuge in einem unserer Workshops.



Unternehmenssprechstunde

Wir nehmen uns Zeit für Sie. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns und wir schauen gemeinsam, welche Möglichkeiten diese Technologie für Ihr Unternehmen bietet.



Projekte

Sie haben bereits konkrete Projektideen? Dann sprechen Sie uns gerne an. Unsere Experten unterstützen Sie im Rahmen von Projekten gerne beim Know-how-Transfer und bei der Umsetzung.

ÜBER DIE FÖRDERINITIATIVE MITTELSTAND 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzentrum Kiel gehört zu Mittelstand Digital. Das Bundesprogramm informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand Digital. Weitere Informationen finden Sie unter: www.mittelstand-digital.de

IHRE VR-EXPERTEN

Institut für CIM-Technologietransfer der Fachhochschule Kiel

Prof. Dr.-Ing. Henning Strauß

E-Mail: henning.strauss@fh-kiel.de

Tim Johannsen

E-Mail: tim.r.johannsen@fh-kiel.de

Finn Tümmeler

E-Mail: finn-maximilian.tuemmler@fh-kiel.de

Impressum

Regine Schlicht, Leiterin Kompetenzzentrum

Herausgeber: Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel
c/o FuE Zentrum FH Kiel GmbH, Schwentinestr. 24, 24119 Kiel

Redaktion, Gestaltung und Produktion: Tim Johannsen, Finn Tümmeler, Janina Hünerberg, Regine Schlicht

Bildnachweise: thenounproject.com, Shutterstock.com

www.digitales-kompetenzentrum-kiel.de



Virtual Reality

Daten zum Anfassen

DIE ZUKUNFT SEHEN

Produkte sicht- und erlebbar machen

Egal ob Produktion, Logistik, Vertrieb oder Entwicklung: Virtual Reality (VR) hält Einzug in die Industrie. Die Vernetzung von Mensch, Maschine und Material nimmt weiter zu und damit auch die Menge und Qualität der Daten. Einsatzszenarien von VR im Unternehmen sind beispielsweise:

- Unter dem Einsatz von VR können Produktionsanlagen und Warenflüsse visualisiert werden und sind damit bereits in frühen Planungsphasen erlebbar.
- Dem Vertrieb wird mit VR ein hochwertiges Kommunikationswerkzeug zur digitalen Kundenberatung an die Hand gegeben.
- In der Entwicklung können durch VR-Prozesse gestrafft und die Effektivität gesteigert werden.

Ihre Vorteile



Senkung der Entwicklungskosten durch weniger Prototypen



Produkte sind früher am Markt



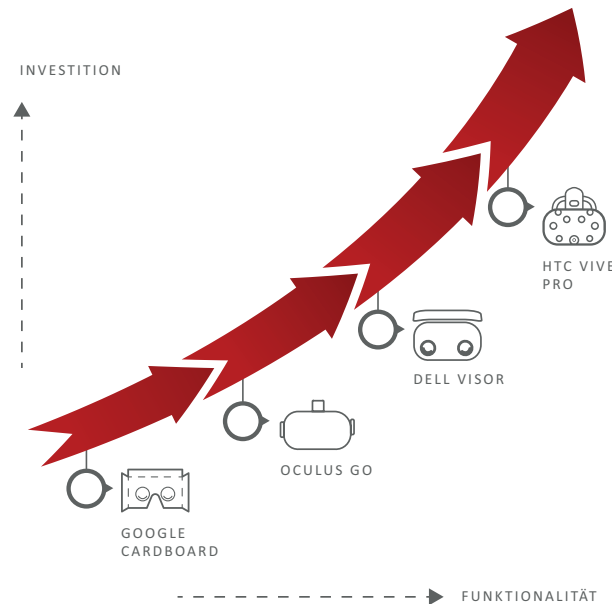
Planungs- und Konstruktionsfehler werden frühzeitig erkannt

VIRTUELLE REALITÄT ERLEBEN

Praxisnah und verständlich

Im VR-Erlebnisraum des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel erhalten Sie einen Überblick über die Vielfalt der Einsatzszenarien. Wir informieren Sie nicht nur über die Möglichkeiten, Sie können die Technologie auch selber testen.

Wir haben in unserem Erlebnisraum unterschiedliche VR-Technologien - von einfachsten Lösungen bis hin zum gehobenen Segment. Wir zeigen ausschließlich am Markt verfügbare Technik. Alle unsere Systeme stehen zum Testen und zur Nutzung für Sie bereit!



VIRTUELLE REALITÄT IM UNTERNEHMEN

Erfolgsfaktoren für den Einsatz von VR

Abhängig vom angestrebten Einsatz können die Herausforderungen zur Einführung von VR-Technologie im Unternehmen sehr unterschiedlich sein. Es bietet es sich an, gezielt in einer geeigneten Abteilung und einem ausgewählten Prozess VR einzuführen, um hier erste Erfahrungen zu sammeln und die Mitarbeiter*innen an VR zu gewöhnen. Hierdurch wird das Investitionsrisiko gering gehalten: Rechnetechnik steht häufig bereits zur Verfügung, die Software kann als Demo bezogen werden und es muss nur die VR-Brille angeschafft werden.

Es muss darauf geachtet werden, von Beginn an die testende Gruppe heterogen zusammensetzen, denn die Einschätzung von VR als neue Technologie hängt immer auch von persönlichen Hintergründen der Testenden ab. Besonders gut wird VR angenommen, wenn für die Testzeit ein ausgewiesener Bereich eingerichtet wird, in dem jederzeit getestet werden kann.

Was ist Virtual Reality?

VR ersetzt die Realität vollständig durch eine computergenerierte Umgebung. Hierbei erhält der/die Anwender*in in der Regel visuelle, akustische und haptische Reize durch eine blickdichte Brille mit integrierten Bildschirmen und Controller in den Händen.